

8.45 – 9.15	Registrierung
9.15 – 9.30	Begrüßung und Einführung in die Veranstaltung Katharina Gerdes, BRL BOEGE ROHDE LUEBBEHUESEN
9.30 – 10.00	Die Kultur des Scheiterns in Deutschland: Ökonomische Folgen für Innovation und Unternehmensgründungen Prof. Dr. Rolf Sternberg, Leibniz Universität Hannover
10.00 – 10.30	Können wir uns das Scheitern leisten? – Wirtschaftliche Folgen von Unternehmenskrise und Insolvenz Michael Bretz, Leiter Wirtschaftsforschung und Kommunikation des Verbands der Vereine Creditreform e.V.
10.30 – 11.15	Plädoyer für mehr Mut – Lehren aus dem Fall Imtech Felix Colzman, Geschäftsführer Zech Management GmbH und CEO Deutsche Agrar Holding; Pieter van Holten, Geschäftsführer (CFO) der SHV Energy N.V.
11.15 – 11.45	Kaffeepause
11.45 – 12.30	Spurensuche – und warum Scheitern eine Notwendigkeit ist Prof. Dr. Peter Schallenberg, Theologische Fakultät Paderborn
12.30 – 13.15	Alles oder Nichts? – Ungünstige Reaktionen in Krisen und Gegenmittel aus psychologischer Perspektive Prof. Dr. Olaf Morgenroth, Medical School Hamburg
13.15 – 14.15	Mittagspause
14.15 – 14.45	Kulturwandel auf Abruf? – Vom Einsatz des deutschen und europäischen Gesetzgebers Prof. Dr. Heribert Hirte, Universität Hamburg, Mitglied des Deutschen Bundestages
14.45 – 15.45	Paneldiskussion Kultur der zweiten Chance – Let's get started! Norbert Basler, Basler AG; Dr. Rainer Eckert, Eckert Rechtsanwälte; Dr. Nikolaus Förster, Impulse Medien GmbH
15.45 – 16.30	Paneldiskussion Experten des Scheiterns 4.0 Burkhard Jung, hww; Dr. Sven-Holger Undritz, White & Case LLP; N. N.
ab 16:30	Schlusswort und Überleitung zum gemeinsamen Austausch Katharina Gerdes, BRL BOEGE ROHDE LUEBBEHUESEN
16.45 – 18.45	Networking Störtebecker Deck & Deli, Elbphilharmonie
19.00 – 20.30	Öffentliches Diskussionsforum der Körber-Stiftung „Besser Scheitern“ Moderation: Nadine Schimroszik, Thomson Reuters
ab 20.30	Get-together